

環境コミュニケーション

環境への取り組みに関する考え方や、環境マネジメント活動の情報を社内外に発信して社員の環境意識を高めるとともに、広く社会の皆様にも、マブチグループの環境保全への姿勢と取り組みへのご理解をいただいております。

社会・環境報告書の発行及びホームページによる環境情報発信

ホームページ上「ESG情報」コンテンツにて、マブチグループの取り組みをSDGs達成に向けた取り組みに関連づけて、よりわかりやすくリニューアルいたしました。同サイトで公開している「社会・環境報告書」も含めて、マブチグループの社会的責任を果たす姿勢や状況についてご説明し、皆様とのコミュニケーションを更に充実させてまいります。

グループ内環境コミュニケーション活動の展開

マブチグループ全体で、環境情報の共有化により、環境保全活動を効率的に行うことを目的として、本社及び海外生産拠点の環境管理責任者で構成される「環境管理責任者会議」を毎年開催しています。また、社内イントラネット上で、最新の環境情報を社内報に掲載して社員の環境意識の向上を図っています。



環境管理責任者会議を拠点とテレビ会議つないで開催

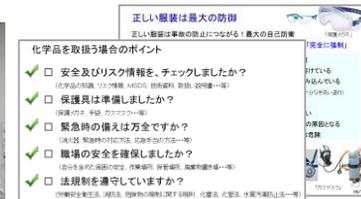


環境教育

社員の環境に関する意識の向上を図るために、階層別、目的別の環境教育を実施しています。



廃棄物分別教育



化学物質取扱教育資料

環境を考える標語・ポスター作品コンテスト

社員の環境意識の向上を図るために、マブチグループ全体で「環境を考える標語・ポスター作品コンテスト」を毎年開催しています。本社及び海外拠点から、1次審査ではトータル約1万点を超える応募がある中、2次審査へ約100点の作品が進み、その中から選ばれた受賞作品を本社食堂に展示し、環境意識をより一層高めています。

【環境ポスター部門 1位の標語】

地球に対するグリーンを守る為に以下の"3つゼロ"を実施しましょう！

1. 落下品ゼロ。
2. 不良ゼロ。
3. 勝手にゴミ捨てゼロ。



【環境ポスター部門 1位】

【同 2位】 (2作品)



安全啓蒙ポスター作品コンテスト

マブチグループでは2018年以降、毎年「安全啓蒙ポスター作品コンテスト」を開催しています。労働災害への注意喚起をテーマに、本社及び海外拠点より一次審査を通過した55作品の中から最終審査を行い、17点が受賞作品としてイントラネット上に掲示されています。このような活動を通じ、労働災害の無い安全で快適な職場づくりを呼びかけ、本社及び生産拠点の労災予防に役立つ取り組みを行っています。

【安全啓蒙ポスター 1位】



【同 2位】 (2作品)

