

小型・軽量・高効率のモーターをコアに、
幅広い分野で「動き」のソリューションをご提供し、
人々の豊かな生活や産業の発展に貢献してまいります。

経営理念

国際社会への貢献とその継続的拡大

当社の「経営理念」には、社会に対する貢献度を高め、世の中のためになくてはならない企業であり続けたいという想いととも、マブチグループに属するすべての人達が、「企業の一員として仕事を通じて社会貢献に参画すること」、「人間だけではなく自然や環境、その他万物すべてを大切に思い、物質的な豊かさのみにとらわれない心の充実を得ることによって人間的な成長を遂げること」への想いが込められています。

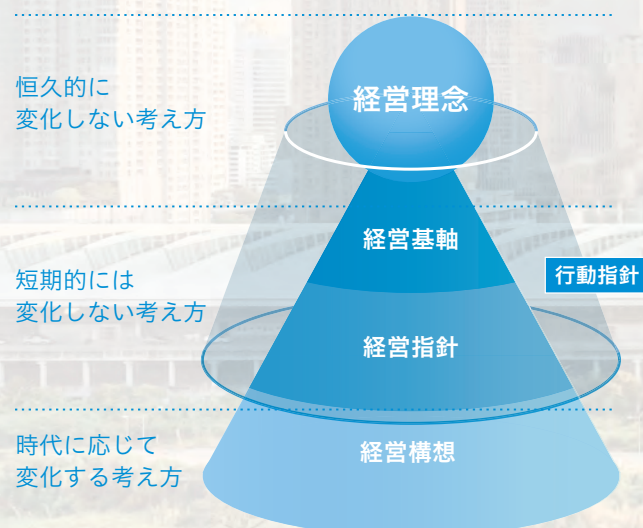
経営基軸

1. より良い製品をより安く供給することにより、豊かな社会と人々の快適な生活の実現に寄与する
2. 広く諸外国において雇用機会の提供と技術移転を行い、それらの国の経済発展と国際的な経済格差の平準化に貢献する
3. 人を最も重要な経営資源と位置付け、仕事を通じて人を活かし、社会に役立つ人を育てる
4. 地球環境と人々の健康を犠牲にすることのない企業活動を行う

経営指針

1. 汎用性を重視した製品を開発し、その最適生産条件を整備する
2. 価値分析に徹した製品の開発改良と部品・材料の共通化を徹底する
3. 高度加工技術とムダの極小化によるコストダウンを追求する
4. 新市場を開拓し適正占有率を確保する
5. 適材適所による人材の活用と業務を通じた人材育成を行う
6. 環境負荷の極小化と安全の追求を基本とした企業活動を推進する
7. 長期安定的視点に立つ経営施策を推進する

マブチの経営ビジョン体系



経営基軸

経営理念に謳った「貢献」をどのように捉え、いかに具現化すべきかを表したものであり、事業活動を通じて果たすべき大きな使命を示したものです。

経営指針

より多くの社会貢献に繋がる価値を創造し、健全な成長を遂げるうえでの起点となる企業活動の指針を示したものです。

行動指針

職務を遂行する過程で起きる様々な困難や葛藤を乗り越え「更なる成長を遂げる」ために共有すべき価値観を示したものです。

経営構想

「選択と集中をもとに組織力を結集し、容易に模倣できない“マブチらしさ”を継続的に発揮する」という構想のもとに事業活動を推進しています。

CONTENTS

- 01 経営理念・目次
- 03 マブチモーターのアイデンティティー
- 05 社会貢献の歴史とこれからの事業展開
- 07 会長メッセージ
- 09 社長インタビュー
- 13 企業価値向上に向けた収益性の改善と資本政策
- 17 数字で見るマブチモーター
- 19 事業概況
- 23 価値創造プロセス
- 25 マブチモーターの強み（標準化戦略）
- 27 マブチモーターの強み（マブチグローバル経営）
- 29 製造資本・知的資本
- 31 人的資本
- 35 サステナビリティ重要課題への取り組み
- 37 気候変動への取り組み
- 39 環境への取り組み
- 43 社会への取り組み
- 46 リスクマネジメント
- 49 コーポレートガバナンス
- 55 社外取締役インタビュー
- 58 役員紹介
- 61 10年間の財務データ
- 63 ESGデータ
- 65 会社概要

編集にあたって

当社は、事業を通じた社会的課題の解決やサステナビリティの取り組みにより、持続可能な社会の発展に貢献しています。本報告書を通じて、企業市民としての社会的責任を果たす姿勢や状況についてご説明し、すべてのステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを充実させることで、より良い今後の活動を目指しています。編集においては、経済産業省による価値協創ガイダンスを参照しています。



対象期間

2023年12月期（2023年1月1日～2023年12月31日）
一部対象期間外の情報も掲載しています。

見直しに関する注意事項

業績予想に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいています。業績は、今後の様々な要因により見通しと異なることがあります。その要因のうち、主なものは以下のとおりです。

- 為替相場の変動
- 当社の事業領域を取り巻く経済環境・需要動向などの変化
- 環境規制の変化
- 新技術・新製品などの急速な技術革新
- 銅・鋼材・レアアース等の相場の変動