

経営理念を実現する価値創造プロセス

マブチモーターは、小型・軽量・高効率のモーターをコアに、幅広い分野で「動き」のソリューションをご提供し、人々の豊かな生活や産業の発展に貢献してまいります。

経営理念



国際社会への貢献とその継続的拡大

マブチモーターの強み

1 標準化戦略

P.25-26

- || お客様のニーズを集約し、各用途に最適化した「用途別標準品」により、高品質と低コストを両立
- || 標準モーターとユニットのオプションを組み合わせ、多様なニーズに対応
- || 設備・工程の標準化により高品質な製品の大量安定供給を実現

2 マブチグローバル経営

P.27-28

- || 各地域における自主・自立性を向上させ地産地消を推進する「世界5極事業体制」とともに、拠点間の人材のつながり及び多様な人材を活用
- || 各国・地域の経済成長や用途事業のポートフォリオの変化に伴い、常に最適な開発・調達・生産・販売体制を構築

3 強固な経営基盤

P.29-34

- || 人的資本：グローバルに活躍し、多様なスキルや専門性を活かして付加価値を創出する人材
- || 製造資本：高品質な製品をリーズナブルな価格でグローバルに安定供給するための、高効率で高品質なものづくりと生産体制
- || 知的資本：小型直流モーターとその周辺部分に関する要素技術、部品技術、製品技術、生産技術における蓄積した技術力・ノウハウ

事業活動

経営計画2030

新事業コンセプト

e-MOTO

動きの感動と驚きを世界へ

モーターをコアとして多様な「動き」のソリューションを提供



当社製品の強みを活かせる成長分野

3つのM領域



事業セグメント

P.19-20

自動車電装機器

販売数量 10億3,200万個



P.21-22

ライフ・インダストリー機器

販売数量 2億9,500万個

連結売上高 1,786億円

営業利益 155億円

営業利益率 8.7%

親会社株主に帰属する当期純利益 194億円

提供価値



社会貢献

事業活動を通じて国際社会が抱える課題の解決に貢献し、持続的に企業価値を向上

国際社会への貢献

- || 安全・快適で豊かな社会
- || エネルギー消費、環境負荷の低減
- || 貧困・経済格差の是正・解消
- || お客様の製品を通じた消費者の課題解決

お客様への貢献

- || お客様の製品の小型・軽量・高効率・静音化への貢献
- || お客様の製品の品質への貢献
- || お客様の製品のコスト低減

経済価値の創出

- || 社会やお客様への貢献の結果として経済的付加価値を得て、ステークホルダーに再配分

国際社会が抱える課題

社会の課題

- || 地球温暖化
- || 環境・エネルギー問題
- || 少子高齢化
- || 交通事故の多発
- || 貧困・経済格差

消費者の課題

- || 生活における安全性・快適性の追求
- || 多様な価値観・ライフスタイルの実現
- || 電力・エネルギー消費の低減

お客様の課題

- || 環境負荷の低減
- || 小型・軽量・高効率・静音化
- || 高品質化
- || 安定的な調達
- || コスト低減

社会課題の解決に貢献